

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

# Пластическая хирургия И КОСМЕТОЛОГИЯ



Москва, ул. Большая Филёвская, д. 16  
Директор по рекламе Ирина Фомкина  
(499) 142-64-03 (02), (905) 561-61-28  
if@pscj.ru

## ФОРМАТ ИЗДАНИЯ

- обрезной (фактический) формат полосы – 220x290 мм,
- полоса набора (текстовое поле) – 180x253 мм.

## РАЗМЕРЫ рекламных модулей в БЛОКЕ журнала

Макеты «навылет» (до края страницы) обрезной формат:

А . . . 1/1 полоса . . . . .	220x290 мм
Б . . . 2/1 разворот . . . . .	440x290 мм
В . . . 1/2 горизонтальная . . . . .	220x143 мм
Г . . . 1/3 горизонтальная . . . . .	220x100 мм

Для макетов «навылет» обязателен **выпуск фона за обрезной формат +5 мм** к размеру макета со всех сторон.

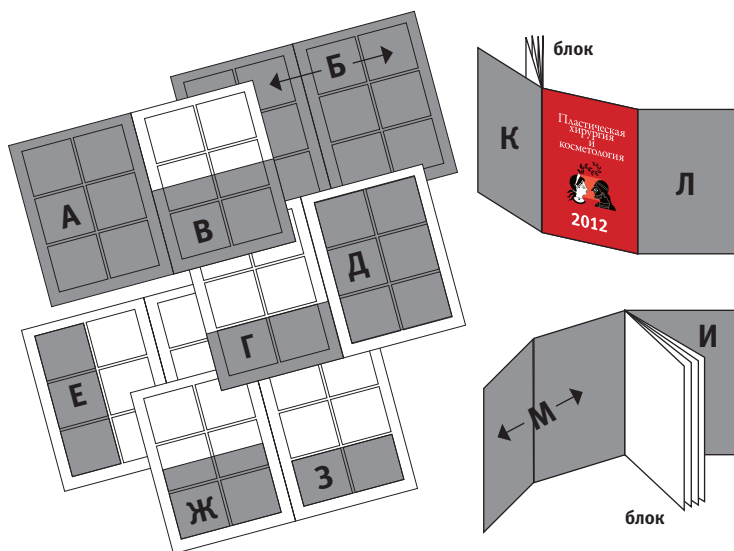
Макеты в границах наборного поля (вровень с текстом):

Д . . . 1/1 полосы набора . . . . .	180x253 мм
Е . . . 1/2 вертикальная . . . . .	88x253 мм
Ж . . . 1/2 горизонтальная . . . . .	180x127 мм
З . . . 1/3 горизонтальная . . . . .	180x86 мм

## РАЗМЕРЫ рекламных модулей на ОБЛОЖКЕ

И, К . Обложки 3 и 4 . . . . .	220x290 мм
Л . . . Клапан рядом с обложкой 1 . . . . .	204x290 мм
М . . . Клапан разворотом с обложкой 2 . . . . .	425x290 мм

Для макетов обязателен **выпуск фона за обрезной формат +5 мм** к размеру макета со всех сторон.



## Технические требования и сроки подачи рекламных макетов в 2012 году

### Сроки подачи макетов

№ 2/2012 . . . . .	до 10.03.2012 г.
№ 3/2012 . . . . .	до 10.06.2012 г.
№ 4/2012 . . . . .	до 10.09.2012 г.
№ 1/2013 . . . . .	до 10.12.2012 г.

### ФОРМА ПОДАЧИ МАКЕТОВ В РЕДАКЦИЮ

Уважаемые рекламодатели!

Напоминаем, что в соответствии с договором о размещении рекламы, все макеты подаются в абсолютно готовом виде согласно приведенным здесь требованиям. Изготовление или доработка макетов осуществляется за дополнительную плату по согласованию с директором по рекламе. После приемки макета рекламодатель получает файл, который следует проверить и выслать подтверждающее письмо директору по рекламе. Внимательное и аккуратное отношение к дизайну и подаче рекламных макетов помогает получить ожидаемый эффект от размещения рекламы и оправдать потраченные деньги.

**1. Макеты принимаются только в виде компьютерных файлов в формате TIFF и EPS (до версии CS3).**

**2. Претензии по цветопередаче принимаются только при наличии калиброванной цветопробы** (цветопроба позволяет типографии контролировать цвет в процессе печати).

**3. Общие требования к файлам:**

- все использованные в макете растровые изображения должны иметь итоговое разрешение **225–300 dpi**;
- все используемые изображения и цвета в публикациях должны быть записаны в системе **CMYK** (печать цветами Formula возможна только на обложке или вклейке за дополнительную плату по согласованию с редакцией);
- параметры цвета: Eurostandart Coated, Dot Gain – Standart 16%, GCR, Black generation – Light, Black ink limit – 90%, Total ink limit – 300%;
- тексты и значимые элементы в макетах желательно располагать не ближе 5 мм к обрезному краю макета и не ближе 10 мм к корешку во избежание попадания под нож или «затягивания» в корешок;
- все использованные шрифты должны быть переведены в кривые;
- на выворотках не используйте шрифт размером менее 6 пунктов – возможно затекание краски на текст;
- минимальная толщина линеек – 0,2 мм.

**4. Передача макетов** в редакцию осуществляется по электронной почте на адрес **if@pscj.ru** (непосредственно или через ссылку на ftp-сервер). В качестве бесплатного ftp желательно использовать сервер [www.sendspace.com](http://www.sendspace.com)

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, свяжитесь с директором по рекламе или с дизайнером-верстальщиком по эл. почте: [pscj.design@gmail.com](mailto:pscj.design@gmail.com)